

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ACTIVIDAD CURRICULAR: **GESTIÓN EMPRESARIAL**

Código: 952568

Área: Económico-Administrativa

Bloque: Tecnologías Aplicadas

Nivel: 5º

Tipo: Electiva

Modalidad: Cuatrimestral

Carga Horaria Total: 60 hs. reloj // 80 hs. cátedra

Carga Horaria Semanal: 4 hs. reloj // 5 hs. cátedra

COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:

Profesores:

Adjunto: Ing. Ricardo Stutz

Auxiliares de Trabajos Prácticos:

Ayudante de TP: Ing. Leandro Bermúdez

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA:

El desarrollo de materias de gestión en la carrera de Ingeniería Industrial de la facultad es importante en los diferentes aspectos de la administración de las organizaciones modernas.

En este marco de formación profunda del alumno, se plantea la incorporación de una asignatura que permita ayudar al ingeniero industrial a modelar, una gestión de excelencia tanto para el total la empresa como para determinadas áreas de una organización.

Las organizaciones, de cualquier rubro o sector, tamaño, estructura o madurez, necesitan para tener éxito, establecer un sistema de gestión apropiado. Los modelos de excelencia creados son instrumentos prácticos que ayudan en ese sentido, midiendo en qué punto se encuentran y a partir de ahí generar cambios metodológicos, de gestión y de procesos que permitan elevar su posición respecto de sí mismas, de la competencia y de la sociedad.

Los modelos de gestión empresarial de excelencia se difunden, inicialmente, a partir de la aplicación del Premio Baldrige en los Estados Unidos. Posteriormente La Fundación Europea para la Gestión de

Calidad (EFQM) genera su propio modelo y premio Europeo, como así también el Modelo Iberoamericano que es otra de las importantes referencias en nuestro país. La Fundación Premio Nacional a la Calidad desarrolla su propia versión en Argentina a principios de la década de 1990.

La excelencia es un camino que se transita a través de la constante medición y mejora de la gestión. Para ello se propone desarrollar el conocimiento de los modelos, basado fundamentalmente en el argentino, y la medición de los distintos factores que lo componen. Esta conlleva a un aprendizaje que, más allá de lo conceptual, deja enseñanzas en el terreno de la práctica.

Una empresa que transita el camino de la excelencia debe ser un referente, no solo para su rubro, sino también para la sociedad. En este sentido, la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) cobra una dimensión cada vez mayor en la gestión de las organizaciones. Así, conceptos como desarrollo sustentable, eco-eficiencia, mejora del entorno físico y social, son hoy motivos de gestión, comparación y mejora continua.

En forma básica, la evolución de las organizaciones producen cambios en el eco-sistema y en la sociedad, y esto genera la necesidad de medir y accionar para crear una gestión responsable para la actualidad y las generaciones futuras. En este contexto la RSE es parte de la Gestión de la Excelencia. A nivel nacional e internacional estos conceptos son altamente valorados y estimulados desde diferentes sectores incluyendo premios u otros reconocimientos. Lo realmente trascendente es el marco de conceptos que el alumno puede tomar para su desarrollo en la gestión de las organizaciones de cualquier tamaño, con o sin fines de lucro.

OBJETIVOS:

Ofrecer al alumno el conocimiento de los modelos de gestión más aceptados mundialmente en organizaciones con o sin fines de lucro para lograr resultados consistentes en el tiempo. Adicionalmente, se propone profundizar en los aspectos emergentes de las necesidades de las empresas actuales como la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y su base conceptual, la Sustentabilidad.

En base a lo anterior, los objetivos generales de la asignatura son:

- Desarrollar el concepto de Gestión de la Excelencia
- Determinar el rol del RSE en las organizaciones actuales
- Gestionar los indicadores

En cuanto a los objetivos específicos:

- Comprender los modelos que guían a las empresas a objetivos de excelencia, tanto nacionales como internacionales.
- Comprender la gestión de los planes de la Responsabilidad Social Empresaria.
- Gestionar los indicadores a través del benchmarking de resultados, la evolución, el cumplimiento con objetivos y acciones de ajuste.

CONTENIDOS:

a) Contenidos Mínimos:

- El liderazgo de la conducción
- Enfoque en los clientes y los mercados
- La responsabilidad social de la empresa
- Administración de los procesos
- Creatividad e innovación
- Desarrollo y compromiso de las personas
- Relaciones con los proveedores e integrantes de las redes de comercialización
- Orientación hacia los resultados.

b) Contenidos Analíticos:

UNIDAD 1: LIDERAZGO

Liderazgo y comunicación. Roles y responsabilidades de los líderes y los gerentes. Motivación, influencia y negociación. Relación del Liderazgo con el Modelo de una Gestión Empresarial de Excelencia: dirección estratégica; comunicación; gobierno de la empresa.

UNIDAD 2: ENFOQUE A CLIENTES Y MERCADOS

Conocimiento de mercados y clientes; relaciones con los clientes; redes de comercialización; manejo de quejas y reclamos; satisfacción y lealtad de los clientes.

UNIDAD 3: GESTION DE LOS PROCESOS

Diseño de servicios y productos; producción servicios y apoyo; proveedores.

UNIDAD 4: GESTION DE LAS PERSONAS

Organización de las personas y del trabajo; educación, capacitación y desarrollo; satisfacción de las personas.

UNIDAD 5: GESTION DE LOS RECURSOS

Recursos económicos y financieros; información y conocimientos; tecnología, infraestructura y soporte tecnológico; recursos naturales.

UNIDAD 6: RESULTADOS

Resultados de la gestión: con los clientes; de participación en el mercado; económico y financieros; operativos; con los proveedores; de la gestión de las personas; respecto a la responsabilidad social. Análisis de tendencias, comparaciones y cumplimiento de objetivos.

UNIDAD 7: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Relación con el entorno físico, social y económico. Reportes y distintos modelos. Indicadores GRI. Reportes.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA ENTRE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS:

Tipo de Actividad	Carga Horaria Total en Hs. Reloj	Carga Horaria Total en Hs. Cátedra
Teórica	48	64
Formación Práctica (Total)	12	16
Formación Experimental	-	-
Resolución de Problemas	-	-
Proyectos y Diseño	-	-
Práctica Supervisada	-	-

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

a) Modalidades de Enseñanza empleadas según tipo de actividad (Teórica-Práctica):

- a) La enseñanza se encuadra en actividades teórico-prácticas.
- b) Recursos didácticos para el desarrollo de las distintas actividades:
- c) El trabajo Práctico Integrador se conforma con el avance de los temas teóricos. Su entrega es a final del cuatrimestre y con entregas parciales

b) Recursos Didácticos para el desarrollo de las distintas actividades:

El dictado de clases se expone con la ayuda de proyecciones en PowerPoint.
La bibliografía más relevante para el curso está disponible en Internet y en apuntes.

EVALUACIÓN:

a) Modalidad:

La modalidad de la evaluación será de un parcial al final del ciclo cuatrimestral con sus respectivas instancias recuperatorias y la presentación de una carpeta de Trabajos Prácticos con la participación de un mínimo de 2 alumnos y un máximo de 4 alumnos.

b) Requisitos de aprobación:

Asistencia: 80% de las clases.

El alumno deberá aprobar el Examen Parcial y un Trabajo Práctico Integrador. La materia se aprueba con notas mayores a 8 de promedio o con Examen Final con notas mayores a 6 y menores a 8 de promedio.

c) Calificaciones:

- 6: Aprobado
- 7: Bueno
- 8: Muy Bueno
- 9: Distinguido
- 10: Sobresaliente
- De 1 a 5: reprobado

d) Promoción de la Asignatura:

La calificación mínima promedio para acceder a la promoción sin examen final deberá ser de 8 (Muy Bueno).

El primer parcial podrá ser de 7 ó más y la evaluación de TP de 8 ó más.

Las dos evaluaciones pueden recuperarse una vez, siendo la primera una recuperación individual y la segunda en equipo.

Para el caso de no proporcionar y acceder al derecho al examen final, se podrá recuperar por segunda vez las dos evaluaciones.

ARTICULACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL CON OTRAS ASIGNATURAS:

Se articula en forma vertical precedente con las siguientes materias:

Administración General, Economía de la Empresa, Costos y Presupuestos, Comercialización, Estudio del Trabajo, Ingeniería en Calidad y Evaluación de Proyectos.

En forma horizontal se articula con Control de Gestión, Logística, Calidad Aplicada, Responsabilidad Social Empresaria y Proyecto Final, ésta última por ser la materia integradora de todas las materias de la carrera, en los temas atinentes a la gestión de la empresa.

CRONOGRAMA ESTIMADO DE CLASES:

Unidad Temática	Duración en Hs. Cátedra
Introducción y conceptos generales	5
Liderazgo	10
Enfoque a Clientes y Mercados	10
Gestión de los Procesos	10
Gestión de las Personas	10
Gestión de los Recursos	10
Resultados	10
Responsabilidad Social Empresaria	10
Presentación de Trabajos Prácticos	5

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Modelo para una Gestión Empresarial de Excelencia – Sector Privado. Fundación Premio Nacional a la Calidad.
- Modelo Iberoamericano de Excelencia en la Gestión v05 (2011). Fundibeq
- Indicadores de Responsabilidad Social Empresaria Versión 2.0 (2011). IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria).