

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### ACTIVIDAD CURRICULAR: **INNOVACIÓN Y EMPRENDEDORISMO**

**Código:** 952566

**Área:** Económico Administrativa

**Bloque:** Complementaria

**Nivel:** 5º

**Tipo:** Electiva

**Modalidad:** Cuatrimestral

**Carga Horaria Total:** 60 hs. reloj // 80 hs. cátedra

**Carga Horaria Semanal:** 4 hs. reloj // 5 hs. cátedra

#### COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:

**Profesores:**

**Adjunto:** Ing. Sebastián Brié

**Auxiliares de Trabajos Prácticos:**

**Ayudante de TP:** Ing. Edgardo Alaniz

#### FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Esta asignatura les proporciona a los alumnos los conocimientos que lo podrán ayudar a llevar un nuevo proceso, producto y/o servicio al mercado, ya sea a través de la creación de una nueva empresa (contenidos en la parte de emprendedorismo), o el licenciamiento del nuevo producto o proceso a empresas existentes (contenido en la parte de innovación).

#### OBJETIVOS:

**Objetivos Generales:**

- Comprender el proceso de la Innovación y su impacto en la competitividad de las empresas, de las regiones, de los países y de la Sociedad en general.
- Conocer las diferentes formas de llevar las innovaciones al mercado.

- Comprender el Emprendedorismo como un proceso para llevar adelante ideas de negocio.
- Conocer las diferentes etapas del proceso del Emprendedorismo.

### **Objetivos Específicos:**

- Conocer el proceso de Innovación, sus dificultades intrínsecas y extrínsecas y sus beneficios.
- Comprender la importancia de la Innovación para la competencia entre las diferentes economías.
- Comprender las diferencias entre Ideas, Inventos, Nuevos Productos e Innovaciones.
- Identificar los principales actores en el proceso de Innovación.
- Conocer ejemplos de innovaciones exitosas y ejemplos de fracasos.
- Comprender el funcionamiento sistémico de los sistemas de Innovación.
- Diferenciar entre procesos de Innovación públicos y procesos de Innovación privados.
- Conocer las diferentes fuentes de financiamiento existentes para los Proyectos de Innovación.
- Comprender las bases de la Transferencia Tecnológica.
- Conocer el proceso del Emprendedorismo.
- Visualizar al Emprendedorismo como una de las formas de llevar innovaciones al mercado.
- Conocer las diferentes etapas de un Emprendimiento: la Idea, el Modelo de Negocios, el Proyecto, el Plan de Negocios, el Lanzamiento, el Despegue.
- Conocer las diferentes formas de diseñar Modelos de Negocios.
- Saber redactar y evaluar diferentes tipos de Planes de Negocios.

## **CONTENIDOS:**

### **a) Contenidos Mínimos:**

- La Innovación como proceso
- Impactos de la Innovación
- Actores del proceso de Innovación
- Transferencia Tecnológica
- Financiamiento de las Innovaciones
- Salidas al mercado: ¿licenciar o emprender?
- El proceso de Emprender
- Actitud y Aptitud Emprendedora
- El Plan de Negocios

### **b) Contenidos Analíticos:**

#### **Unidad Temática 1: Introducción a la Innovación**

La Innovación como proceso: ideas, inventos, planes, nuevos productos, introducción al mercado, consolidación. Impactos de la Innovación: sociales, económicos, financieros, políticos y tecnológicos. La Innovación en la actividad de la ingeniería en general y del Ingeniero Industrial en particular.

Actores del proceso de Innovación: inventores, investigadores, mentores, inversores, clientes, agentes de la propiedad industrial, diseñadores industriales, otros.

### **Unidad Temática 2: El Proceso de la Innovación**

La Transferencia Tecnológica como actividad técnica y económica. Alternativas de financiamiento de las Innovaciones. Concepto de Opción Financiera: pagar para ver. Formas de Protección de las Innovaciones: secretos industriales, Derecho de Autor, Patentes, Marcas, Modelos de Utilidad, Modelos y Diseños Industriales. Ley de Patentes. El Convenio de París, el PCT (Tratado de Cooperación en Patentes) y las protecciones internacionales. Posibles salidas al mercado: licenciamiento, Emprendedorismo, otras. Posibles contratos de licenciamiento. Tipos de regalías. Gestión de la Innovación.

### **Unidad Temática 3: Introducción al Emprendedorismo**

¿Qué significa emprender? ¿Qué es el emprendedorismo? El emprendedor y el empresario. Características del espíritu emprendedor. La Actitud Emprendedora. Emprendedores internos y externos. Emprendedores innovadores. ¿En qué casos conviene emprender para introducir un nuevo producto o servicio en el mercado? Estudios de Casos de Emprendimientos exitosos. Análisis de experiencias fallidas. Cómo determinar el grado de aptitud y actitud emprendedoras en las personas. La decisión de emprender.

### **Unidad Temática 4: Start Up, Modelo de Negocios y el Plan de Negocios**

¿Qué es un Start Up? ¿Qué objetivos tiene y qué herramientas existen para gestionarlo? ¿Qué es el Modelo de Negocios? ¿Cómo se diseña y define? ¿Cuáles son las herramientas para su diseño? ¿Qué es el Plan de negocios? ¿En qué casos es imprescindible, necesario o conveniente? Plan Económico y Plan Financiero. Lectura y evaluación de Planes de Negocio. Redacción de Planes de Negocio. Ventanas de oportunidad de los negocios innovadores. La importancia del “timing” (momento más conveniente) en la introducción de nuevos productos en el mercado.

## **DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA ENTRE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS:**

Tipo de Actividad	Carga Horaria Total en Hs. Reloj	Carga Horaria Total en Hs. Cátedra
Teórica	51	68
Formación Práctica (Total)	9	12
Formación Experimental	-	-
Resolución de Problemas	3	4
Proyectos y Diseño	6	8
Práctica Supervisada	-	-

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

### **a) Modalidades de Enseñanza empleadas según tipo de actividad (Teórica-Práctica):**

Las clases teóricas se desarrollarán mediante exposiciones, incitando a los alumnos a participar activamente en forma permanente. Para ello, el docente relacionará los temas con su experiencia personal y profesional, e invitará a los alumnos a hacerlo de igual forma. Se intentará vincular todos los temas principalmente con la realidad social, política y económica del país, aunque sin perder la visión del resto de los mercados. Se utilizarán revistas, libros y periódicos como disparadores.

### **b) Recursos Didácticos para el desarrollo de las distintas actividades:**

Se utilizarán videos motivadores, charlas de emprendedores exitosos, manuales de emprendedores, acceso a bases de datos de patentes, y otros.

## **EVALUACIÓN:**

### **a) Modalidad:**

Cantidad de exámenes parciales: 1 (uno)

Cantidad de recuperatorios: 2 (dos)

El examen parcial será individual, se tomará aproximadamente a mitad del curso e incluirá los contenidos vistos hasta la clase anterior al mismo. Su aprobación dependerá de que el alumno haya podido demostrar la correcta asimilación de conocimientos y la coherencia con el uso de las herramientas vistas en clase. La nota mínima de aprobación será de 6 (seis).

### **b) Requisitos de regularidad:**

Cada dos clases, aproximadamente, se planteará a los alumnos un Trabajo Práctico que exigirá, para su correcta resolución, la aplicación de los conceptos teóricos y las herramientas impartidas en clase. Habrá hasta tres (3) trabajos prácticos a resolver, los que podrán ser tanto grupales como individuales. Para la firma de los Trabajos Prácticos, los alumnos deberán haber aprobado el examen parcial, y además haber presentado en tiempo y forma la totalidad de los trabajos, en las fechas que se anuncie el primer día de clase, o bien que hayan sido modificadas al momento de solicitar cada trabajo, o por autorización expresa de la cátedra en casos particulares. Para poder rendir el Examen Final, el alumno deberá tener firmada su libreta de Trabajos Prácticos.

### **c) Requisitos de aprobación:**

El Examen Final será escrito, y podrá abarcar todos los temas del Programa Analítico. La nota mínima de aprobación será de 6 (seis).

**ARTICULACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL CON OTRAS ASIGNATURAS:**

Se está trabajando para articular esta materia con la materia de Proyecto Final, de forma tal que los alumnos, al encarar su proyecto final, puedan hacerlo pensando en la posibilidad de crear una empresa que comercialice el producto o proceso desarrollado en dicha materia, o licenciarlo a alguna empresa existente.

**CRONOGRAMA ESTIMADO DE CLASES:**

Unidad Temática	Duración en Hs. Cátedra
1	20
2	20
3	10
4	20
Parciales	10

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

- Aulet, B. (2015) La Disciplina de Emprender. LIEDITORIAL.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2011) Generación de Modelos de Negocio. DEUSTO EDICIONES.
- Trias de Bes, F. (2007) El Libro Negro del Emprendedor. EMPRESA ACTIVA.
- Chami, P. y Brie, S. (2011) Manual del Emprendedor Innovador. UTN FRBA.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Blank, S. y Dorf, R. (2012) The Startup Owner's Manual. BOOK BABY.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup*. Editorial Viking.
- Bacon, F. y Butler, T. (1998) Achieving Planned Innovation. THE FREE PRESS
- Brealey, R. y Myers, S. (1981) Principles of Corporate Finance. MC GRAW HILL
- Cooper, R. (2000) Winning at New products. Perseus Publishing
- Davis, J.M. (1999) From Mind to Market, The Invention Handbook. Key 2 Ideas
- Feldman, C. (1994) International Invention Guide. IFIA Publications Nro. 2
- Kuczmarski, T. (1997) Innovación. Mc Graw Hill
- Gallego, F. (2001) Aprender a Generar Ideas. Paidós
- Mason, S. (1997) Inventing Small Products. Crisp Publications
- Mosley, T.E. Jr. (1997) Marketing Your Invention. Upstart Publishing Company
- Muir, A. (1997) The Technology Transfer System. Latham Book Publishing
- Porter, M. (1991) La Ventaja Competitiva de las Naciones. Vergara

- Razgaitis, R. (1999) Early – Stage Technologies – Valuation & Pricing. John Wiley & Sons Inc
- Schumpeter, J.A. (2000) Essays on Entrepreneur, Innovations, Business Cycles and the Evolution of Capitalism. Transactions Publishers
- Thurow, L. (2000) Construir Riqueza. Vergara Business
- Unión Europea (2005) Manual del Emprendedor
- VVAA (1999) La Iniciativa Emprendedora – Harvard Business Review. Ediciones DEUSTO
- VVAA (2000) Creatividad e Innovación – Harvard Business Review. Ediciones DEUSTO