**Banco de Iniciativas Territoriales para enfrentar el COVID-19**

**Planilla de relevamiento**

La emergencia de la Pandemia COVID-19 generó nuevas experiencias para el tratamiento, intervención y trabajo por parte de los diversos actores públicos, privados, de la sociedad civil y del conocimiento.

Con el fin de iniciar un proceso de aproximación a estas experiencias y recursos generados desde los diversos territorios y niveles de intervención es que invitamos a relevarlas con una breve ficha de identificación y descripción. De esta forma podremos organizar y sistematizar la información con el fin de generar un banco de iniciativas y recursos desarrollados en plena pandemia, para enfrentarla desde los territorios. Asimismo, será un insumo para la reflexión individual y colectiva de las iniciativas de desarrollo en procesos de crisis y cambio actual.

El acercamiento a cada una de estas iniciativas, artículos, herramientas, nuevas estrategias, nos permitirá reflexionar sobre los procesos de desarrollo territorial desde la praxis.

El relevamiento de la información se estructura de la siguiente forma:

|  |
| --- |
| Fecha publicación / relevamiento de la iniciativa:20 de abril de 2020 |
| Localización: Trenque Lauquen - provincia de Buenos Aires |
| Tipo de institución / organización: (marcar con una X)Pública X PrivadaSociedad civilConocimientoMixta |
| Identificación de la iniciativa: (denominación) Dishi Trenque Lauquen |
| Origen de la iniciativa: (Institución / es que iniciaron el proceso) Esta iniciativa es llevada a cabo desde el Area Pyme de la Subsecretaría de Desarrollo Económico y Productivo del Municipio de Trenque Lauquen, a partir de una propuesta acercada por la Cámara de Comercio e Industria de la localidad. |
| Breve resumen descriptivo (no más de 150 palabras): (actores intervinientes, alcance territorial, recursos, líneas de acción, gobernanza)Dishi Trenque Lauquen consiste en una aplicación gratuita de venta on line que se descarga de manera gratuita en los teléfonos celulares. Permite comprar diferentes productos, y recibirlos en cada domicilio.A través de esta herramienta se busca alcanzar dos objetivos: por un lado, que la gente se quede en su casa, pero pueda hacer sus compras manteniendo el aislamiento social, preventivo y obligatorio. Por el otro, ayudar en la promoción y el fortalecimiento del comercio y la industria del distrito, tratando de impulsar la reactivación de la economía local, mediante la apertura de un canal de venta diferente ante la situación excepcional que se está viviendo que brinda a la comunidad una nueva alternativa de servicio. |
| Aspectos relevantes/ sobresalientes a tener en cuenta: Esta herramienta fue pensada para dar respuesta a la situación de pandemia actual. Sin embargo se espera se consolide como alternativa de venta para el futuro.  |
| Palabras claves: venta on line - comercio electrónico - vidriera virtual  |
| Página web – enlaces de la experiencia:<https://areapyme.trenquelauquen.gov.ar/> |
| Contacto: (en caso que lo hubiera)Nombre, apellido y Email: Mercedes Carluccio - areapyme@trenquelauquen.gov.arTeléfono / celular: (+54 2392) 58-4425. |