**Banco de Iniciativas Territoriales para enfrentar el COVID-19**

**Planilla de relevamiento**

La emergencia de la Pandemia COVID-19 generó nuevas experiencias para el tratamiento, intervención y trabajo por parte de los diversos actores públicos, privados, de la sociedad civil y del conocimiento.

Con el fin de iniciar un proceso de aproximación a estas experiencias y recursos generados desde los diversos territorios y niveles de intervención es que invitamos a relevarlas con una breve ficha de identificación y descripción. De esta forma podremos organizar y sistematizar la información con el fin de generar un banco de iniciativas y recursos desarrollados en plena pandemia, para enfrentarla desde los territorios. Asimismo, será un insumo para la reflexión individual y colectiva de las iniciativas de desarrollo en procesos de crisis y cambio actual.

El acercamiento a cada una de estas iniciativas, artículos, herramientas, nuevas estrategias, nos permitirá reflexionar sobre los procesos de desarrollo territorial desde la praxis.

El relevamiento de la información se estructura de la siguiente forma:

|  |
| --- |
| Fecha publicación / relevamiento de la iniciativa:28 de abril |
| Localización: Trenque Lauquen - Provincia de Buenos Aires |
| Tipo de institución / organización: (marcar con una X)Pública Privada XSociedad civilConocimientoMixta |
| Identificación de la iniciativa: (denominación) QA Company |
| Origen de la iniciativa: (Institución / es que iniciaron el proceso)Esta iniciativa surgió a fines del mes de marzo, como una rápida respuesta a la necesidad de reconversión identificada por la empresa QA Company, en el marco del inicio de la pandemia. Esta empresa, dedicada a la fabricación de alpargatas, indumentaria y accesorios para un público aventurero y apasionado, decidió reconvertirse y comenzar a fabricar barbijos siguiendo el espíritu emprendedor y expeditivo que caracteriza a la empresa.  |
| Breve resumen descriptivo (no más de 150 palabras): (actores intervinientes, alcance territorial, recursos, líneas de acción, gobernanza)La iniciativa cumplió ya un mes y logró una facturación total de $1.059.000 y más de 25.000 barbijos vendidos.El proyecto integra a más de 10 costureras de la ciudad de Trenque Lauquen que fueron convocadas ad hoc, trabajan desde su casa y han generado en conjunto un ingreso de $254.000 para sus familias.Los insumos se compran fuera de Trenque Lauquen dado que no es posible el abastecimiento local: telas y elásticos en Buenos Aires, que luego se manda a cortar a un taller de corte a Luján.Respecto a las ventas del producto, se abastece el mercado local (50% de las ventas realizadas) y regional (restante 50%), que abarca el resto del distrito de TL (específicamente la localidad de 30 de Agosto) y las localidades de Villegas, Pehuajó, Daireaux, Coronel Suárez, 9 de Julio.  |
| Aspectos relevantes/ sobresalientes a tener en cuenta:La capacidad de anticipación de la situación y rápida respuesta ante una situación adversa, reflejada en la reconversión de la propuesta de valor del emprendimiento ante la crisis. Su capacidad de resiliencia. |
| Palabras claves:Emprendedor - reconversión - barbijos  |
| Página web – enlaces de la experiencia:<https://www.qa.com.ar/> |
| Contacto: (en caso que lo hubiera)Nombre, apellido y Email: Gaston Laborde - glaborde@qa.com.arTeléfono / celular: 11 - 46737618 |