



ASIGNATURA:	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	
DEPARTAMENTO:	INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN	DE CLASE:	Cuatrimestral
ÁREA:	INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN	HORAS SEM.:	6 hs.
BLOQUE:	ELECTIVAS	HORAS / AÑO:	Reloj 72hs./ Catedra 96hs

Fundamentación:

Un aspecto fundamental para el desarrollo de una organización es la creación de su estrategia: realizarla supone un proceso en el que se definen los aspectos y criterios para que se convierta en una herramienta clave para la creación de valor.

Actualmente la definición de la estrategia comprende un trabajo profundo, acorde con las demandas de los mercados actuales y las capacidades de la organización, que se ven impulsadas por la tecnología, la innovación permanente, los nuevos nichos de oportunidad y los avances en la ingeniería empresarial. Definir de manera adecuada la estrategia, permite formular objetivos que orienten las prácticas cotidianas hacia los resultados deseados. Por ello, es importante que el Ingeniero en Sistemas de Información pueda dominar las herramientas y conceptos necesarios para pertenecer y actuar en el ecosistema organizacional.

Objetivos:

- Desarrollar soluciones estratégicas a través de modelos matemáticos para la optimización de procesos.
- Aplicar métodos cuantitativos y técnicas de simulación para la resolución de problemas e interpretación de los resultados obtenidos.
- Desarrollar capacidades para comprender y participar en una organización con Visión Estratégica desde cualquier posición que pueda ocupar en el futuro.
- Aplicar el Modelo de Dirección Estratégica con enfoque sistémico para comprender la interacción entre factores exógenos y endógenos.
- Analizar económicamente los problemas de una organización desde una visión interdisciplinaria, considerando resultados a corto, mediano y largo plazo.
- Identificar las consecuencias sociales y ambientales de una organización para una gestión eficiente de proyectos.



*Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Buenos Aires*

Programa analítico:

Parte 1: Introducción a la dirección estratégica:

Unidad 1. Evolución y concepto de estrategia. Proceso de Administración Estratégica.

Unidad 2. Objetivos de las empresas.

Parte 2: La naturaleza de la ventaja competitiva

Unidad 3. Análisis del ecosistema donde se desarrollan las compañías; competencias distintivas, ventaja competitiva y rentabilidad

Unidad 4. Creación de ventaja competitiva mediante una estrategia funcional

Parte 3 Análisis y selección de Estrategias

Unidad 5. Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia de negocios.

Unidad 6. Estrategia de negocios y el entorno de la industria.

Unidad 7. Estrategia y tecnología.

Unidad 8. Estrategia en el entorno global.

Unidad 9. Estrategia corporativa: integración horizontal, integración vertical y outsourcing estratégico.

Unidad 10. Estrategia corporativa: formulación e implantación de una diversificación relacionada y no relacionada

Parte 4 Implantación de estrategia

Unidad 11. Desempeño corporativo, gobierno y ética en los negocios.

Unidad 12. Sistema de gestión estratégica.

Unidad 13. Creación de mapas estratégicos, Tableros de Comando Balanceados, Indicadores claves de rendimiento, objetivos y resultados clave.

Parte 5 Análisis de Casos de Dirección Estratégica



Distribución de carga horaria entre actividades teóricas y prácticas:

Tipo de actividad	Carga horaria total en hs. reloj	Carga horaria total en hs. cátedra
Teórica	26	35
Formación Práctica	46	61
Formación Experimental	0	0
Resolución de Problemas	0	0
Proyectos de Diseño	0	0
Práctica Supervisada	0	0
Total	72	96

Articulación Horizontal y vertical con otras materias

La asignatura Estrategia Empresarial se articula en forma vertical con materias desde los primeros pasos del alumno en la Universidad: 1er. Año: Análisis Matemático; 2do. Año: Probabilidad y Estadística; 3er. Año: Economía y en 4to. Año: Administración de Recursos y Simulación

La articulación horizontal se presenta con materias de 5to año como Administración Gerencial y Sistemas de Gestión donde, desde Estrategia Empresarial, se brindan conocimientos compatibles y complementarios con conceptos y contenidos de las asignaturas mencionadas, fomentando así la interdisciplinariedad.

El equipo docente participa de reuniones inter-cátedras convocadas por el Departamento, a fin de generar acuerdos temáticos y de metodologías que faciliten la articulación horizontal y vertical entre las distintas asignaturas.

Cronograma estimado de clases:

Parte temática	Duración en horas cátedra
1	10
2	15
3	25
4	30
5	16

Bibliografía:

- Al Ries – Jack Trout – McGraw-Hill (1994). Posicionamiento: El concepto que ha revolucionado la comunicación publicitaria y el marketing – ISBN 8476155662
- Fred R. David (2013) Conceptos de administración estratégica. Decimocuarta edición – Prentice Hall. ISBN 9780132666213.



Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Buenos Aires

- George S. Yip (2013). Globalización: Estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional. Grupo Editorial Norma ISBN 9789580425748
- Jean Sellenave (2004). Gerencia y planeación estratégica – Grupo Editorial Norma. ISBN 9580470294.
- Robert M. Grant (2014). Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones. Octava Edición – Ed. Civitas. ISBN 9788447046539.
- Robert S. Kaplan y David P. Norton (2016). El cuadro de Mando Integral – The Balanced Scorecard - Tercer Edición — Publicado por Harvard Business Press. ISBN 9788498754261.
- Robert S. Kaplan y David P. Norton (2007). Mapas estratégicos – Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles. Ed. Gestión 2000. ISBN 9788480889773. Harvard Business Review: <https://hbr.org>

Correlativas:

PARA CURSAR:

Cursadas: Redes de Información
Administración de Recursos
Simulación
Ingeniería en Software

Aprobadas: Diseño de Sistemas
Sistemas Operativos
Gestión de Datos

PARA RENDIR:

Aprobadas: Redes de Información
Administración de Recursos
Simulación
Ingeniería en Software