



---

---

<b>ASIGNATURA:</b>	ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO	<b>CÓDIGO:</b>	
<b>DEPARTAMENTO:</b>	INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN	<b>CLASE:</b>	Cuatrimestral
<b>ÁREA:</b>	INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN	<b>HORAS SEM.:</b>	6 hs.
<b>BLOQUE:</b>	ELECTIVAS	<b>HORAS / AÑO:</b>	Reloj 72hs./ Cátedra 96hs

---

#### **Fundamentación:**

El futuro Ingeniero en Sistemas de Información requiere de modo creciente, una formación interdisciplinaria en los aspectos comerciales o de negocios que involucran a la tecnología como un producto o servicio, o como un insumo elemental de toda actividad económica y organizacional. A su vez, las nuevas tecnologías se consolidan como aquellas que atraviesan todos los sectores y actividades económicas dando lugar así a la denominada transformación digital. El futuro profesional, si se desempeña tanto en el sector TIC como en organizaciones usuarias, debe comprender la dimensión económica y el impacto de las TIC en el comercio y los negocios.

#### **Objetivos:**

Distinguir, en términos estratégicos, las aplicaciones de Internet y las TIC al negocio.  
Reconocer el estado de arte, la evolución del mercado TIC, el comercio electrónico y otros indicadores de uso tecnología en el país, la región y el mundo.  
Identificar los cambios e impactos de las nuevas tecnologías en el marketing y en los modelos de negocio.  
Analizar casos de éxito y posibles aplicaciones de las TIC al comercio y los negocios.  
Reconocer los grandes temas, dilemas, y autores de la economía digital 4.0.

#### **Programa analítico:**

##### **Unidad 1: Sociedad del Conocimiento**

Sociedad y economía digital. Globalización y posmodernidad. La fractura tiempo espacio y la pérdida de la masa. El blur. Nuevos paradigmas: acceso, tiempo real, comunidad, individuación, co-construcción y otros. Leyes de Moore, Metcalfe y Reed.



## Unidad 2: Economía Digital

Nueva economía. El perfeccionamiento microeconómico y otras promesas. Las puntocom. Productividad de la TI, problemas de medición. Impacto de la tecnología en las organizaciones y el *management*. La larga cola y otros conceptos. Marginalización de costos.

## Unidad 3: Comercio electrónico y marketing en internet

Adopción y difusión del comercio electrónico, políticas, barreras y aceleradores. Marketing digital, SEO y SEM, teoría y práctica.

## Unidad 4: Modelos de negocio y plataformas

Casos de éxito y tipología de los modelos de negocios y plataformas. Factores de éxito y fracaso. Dilemas regulatorios.

### Distribución de carga horaria entre actividades teóricas y prácticas:

Tipo de actividad	Carga horaria total en hs. reloj	Carga horaria total en hs. cátedra
Teórica	36	48
Formación practica	36	48
Formación experimental	0	0
Resolución de problemas	0	0
Proyectos de diseño	0	0
Practica de supervisada	0	0
Total	72	96

### Articulación Horizontal y vertical con otras materias

La asignatura se articula verticalmente con sus correspondientes correlativas, atendiendo a los conocimientos previos requeridos por el Departamento. En cuanto a la articulación horizontal, la materia brinda conocimientos compatibles y complementarios con los contenidos de la carrera, de forma interdisciplinaria e integrada

### Cronograma estimado de clases:

Unidad temática	Duración en horas cátedra
Clase 1: Unidad 1: Sociedad del conocimiento (Clase teórica).	6
Clase 2: Unidad 1: Sociedad del Conocimiento (Clase teórica).	6



Clase 3: Unidad 2: Economía digital (Clase teórica).	6
Clase 4: Unidad 2: Economía Digital (Clase teórica).	6
Clase 5: Unidad 2: Economía Digital (Clase teórica).	6
Clase 6: Unidad 3: Comercio electrónico y marketing en internet (Práctica de tipo: resolución de problemas).	6
Clase 7: Unidad 3. Comercio electrónico y marketing en internet (Teórica).	6
Clase 8: Parcial escrito (Teórico Práctica).	6
Clase 9: Unidad 4: Plataformas (Teórica Práctica)	6
Clase 10: Unidad 4: Plataformas (Clase teórica)	6
Clase 11: Unidad 4: Plataformas (Clase teórica)	6
Clase 12: Revisión del TP Grupal (Clase teórica)	6
Clase 13: TP Grupal oral (Práctica)	6
Clase 14: TP Grupal oral (Práctica).	6
Clase 15 TP Grupal oral (Práctica)	6
Clase 16: Revisión – recuperatorio (Clase teórica) – Firma de Libretas	6 horas

#### **Bibliografía:**

- APSCOTT, Donald y WILLIAMS, Anthony (2014): *Wikinomics*, Paidós, Barcelona .
- ANDERSON, Chris (2010): *La economía de la larga cola, de los mercados de masas al triunfo de lo minoritario*. Ediciones Urano. Barcelona
- PINE Joseph y GILMORE James: *La economía de la experiencia*
- KOTLER, Phillip et alter (2016): *Marketing 4.0*, Editorial LID .

#### **Correlativas:**



*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Facultad Regional Buenos Aires*

**PARA CURSAR:**

Cursadas: Administración de recursos  
Redes de información  
Simulación  
Ingeniería de software

Aprobadas: Diseño de sistemas  
Sistemas operativos  
Gestión de datos

**PARA RENDIR:**

Aprobadas: Administración de recursos  
ingeniería en software  
Redes de información  
Simulación