Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Buenos Aires

PROGRAMA ANALÍTICO

Departamento: Ingeniería Química

Carrera: Ingeniería Química

Nombre de la actividad curricular: Organización Industrial

Área: Gestión Ingenieril

Bloque: Complementarias

Nivel: IV

Tipo: Obligatoria

Modalidad: Cuatrimestral

Carga Horaria total: H. Reloj: 72 H. Cátedra: 96

Carga horaria semanal: H. Reloj: 4 H. Cátedra: 6

FUNDAMENTACIÓN

Insertar al alumno en el mundo empresarial, a fin de que pueda actuar sobre la eficacia y eficiencia productiva, a través de la interacción de las dimensiones organizacionales: estrategia, estructura y cultura, y los diferentes aspectos del comportamiento organizacional: motivación, trabajo en equipo, liderazgo, resolución de conflictos.

OBJETIVOS

Conocer los fundamentos organizativos y de gestión estratégica y operativa de las diferentes empresas. aplicadas en las áreas de comunicación, desarrollo organizacional, ambiental, responsabilidad social, tecnologías limpias, de mercado y de selección y evaluación de personal.

- Evaluar, seleccionar y generar herramientas de control de trabajos, materiales y trabajadores
- Interpretar y relacionar las variables tecnológicas, económicas, humanas y sociales que actúan en el sistema y su contexto significativo, disponiendo de cualidades para un accionar humanizador a nivel organizacional.

CONTENIDOS

Contenidos mínimos

Los modos de construcción del conocimiento organizacional: Evolución de ideas en dirección y gestión organizacional empresarial. Innovación.

El sistema organizacional y su estrategia: Sistemas organizacional y su estrategia: Sistemas organizacionales de producción. Dirección y Planeamiento estratégico de la organización. y Desarrollo organizacional: Cambio y desarrollo del sistema de producción
Decisiones estratégicas de organización: Organización del Sistema de Gestión. La Tecnología, el Producto y el Proceso. Potencial Humano, fuerza de trabajo y modalidades operativas.
La táctica de producción.
Logística de producción: dimensión, localización y logística.

Contenidos analíticos

Unidad Temática 1: LOS MODOS DE CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL: EVOLUCIÓN DE IDEAS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL EMPRESARIAL. INNOVACIÓN.

Empresa: Concepto, evolución, finalidad. La problemática empresarial. Problemas de identidad, de entorno y de instrumentación. La teoría de los stakeholders. El desarrollo sustentable. La Responsabilidad Social empresaria.

La empresa como sistema: Sistemas, concepto, elementos básicos, características. La organización y la teoría de sistemas. Subsistemas. Encadenamiento.

Administración: Concepto clásico. Métodos de administración: autoritario, burocrático, normativo, por objetivos. Ubicación de la administración dentro del universo del conocimiento: Ciencia, técnica o arte. Tendencia actual.

Evolución de las ideas en dirección y gestión organizacional y empresarial. De la administración científica a la estrategia empresarial. Factores diferenciales entre la empresa tradicional y la nueva. La importancia de la diversidad, la calidad, la tecnología, la perspectiva global y la ética.

Unidad Temática 2: EL SISTEMA ORGANIZACIONAL Y SUS DIMENSIONES: ESTRATEGIA, ESTRUCTURA, CULTURA.

Estrategia: Concepto, características. Táctica. La estrategia empresarial. La visión de futuro. Niveles de aplicación de la estrategia. Concepto de unidad estratégica de negocios. El entorno de la empresa. Análisis externo e interno: Estructura competitiva del sector, cadena de valor. Matriz FODA. Tipos de mercados y estrategias genéricas. Distintas escuelas de estrategia. Enfoque BCG, Matriz ADL y otras. Distintos niveles de incertidumbre. Implementación y control. Cuadro de mando integral. La necesidad de su implementación. Las 4 Perspectivas de Kaplan y Norton. La perspectiva financiera, del cliente, del proceso interno y del aprendizaje y crecimiento. Definición de "Áreas Clave". Indicadores. Beneficios de la Implementación del Cuadro de Mando Integral.

Estructura de la organización: Procesos individuales: personalidad y actitudes, percepción y atribución, aprendizaje y reforzamiento, motivación en el sitio de trabajo, motivación de desempeño, estrés en el trabajo. Procesos de grupo e interpersonales: comportamientos de grupo y de equipo, poder y comportamiento político, liderazgo, conflicto y negociación, comunicación interpersonal. Procesos organizacionales: toma de decisiones, diseño del trabajo, diseño de la organización, cultura organizacional, cambio organizacional. Formas estructurales: La organización funcional, divisional, matricial. Tendencias del futuro.

Cultura: Aspectos clave de la cultura empresarial. Diversos tipos de cultura. La sociedad del conocimiento. Gestión del conocimiento y de la innovación en la empresa. La necesidad de creatividad e innovación en entornos complejos y competitivos.

Unidad Temática 3: DECISIONES ESTRATÉGICAS DE OPERACIONES. LA TECNOLOGÍA, EL PRODUCTO Y EL PROCESO. POTENCIAL HUMANO, FUERZA DE TRABAJO Y MODALIDADES OPERATIVAS.

La función de operaciones: La producción como sistema. Las decisiones estratégicas de producción. Una ventaja competitiva a través de las operaciones. La Productividad. Definición. Eficiencia y eficacia.

La **Tecnología** como centro de la dirección estratégica. Selección de tecnologías. Producción y transferencia de tecnología. Investigación y desarrollo.

Planificación del producto: Diferencia entre bienes y servicios. El ciclo de vida del producto. Estrategias de producto. Selección y Diseño de productos. CAD.

Diseño y análisis de procesos: Enfoque de proceso. Enfoque repetitivo, enfoque de producto. La personalización a gran escala. Reingeniería de procesos. Selección de equipamiento. Evaluación de proyectos de Inversión. Cálculo del VAN y TIR.

Diseño del trabajo. Especialización por tareas: ventajas y desventajas. Métodos y tiempos. Enriquecimiento de la tarea. Curva de aprendizaje

Gestión de la Calidad: Definición de calidad. Concepto de Calidad Total ("TQM"). Costos de la "no calidad". Mejora continua. Círculos de Calidad. Herramientas para la Gestión y Planificación de la Calidad. Diagramas de Pareto. Gráficas de proceso. Control Estadístico de Procesos. Normas de Calidad y Certificaciones de Calidad. Normas ISO 9001, 14000 y OHSA 18000. Six Sigma. Autocontrol y políticas de calidad y seguridad ambiental y laboral. Comparación de performance con la competencia: Benchmarking.

La **relación precios – costos- volumen- ganancia**. Contribución Marginal Punto de equilibrio económico. Margen de seguridad. Toma de decisiones: comprar o fabricar, aumento o baja de precios, tercerizar, etc.

Unidad Temática 4: LA TÁCTICA DE PRODUCCIÓN.

Tipología de la producción. Continua, por montaje, intermitente, por proyectos, actividades primarias, prestación de servicios. Administración de proyectos. Planeamiento, Programación y Control. Diagramas de Gantt. Sistemas de administración PERT y CPM. Camino Crítico. Análisis de costos.

Planificación, programación y control de la producción. El problema del control de Costos y la reducción de costos. El costeo objetivo. El presupuesto de producción: presupuesto fijo o flexible; definición de estándares unitarios. El Control de Gestión del área productiva aplicado a las materias primas, la mano de obra y los gastos de fabricación fijos y variables. El manejo de la inflación

Disposición en planta. Disposición de instalaciones (layout). Distintos tipos de distribución en Planta. Organización de oficinas, organización de comercios, de almacenes, espacio de servicios.

Abastecimiento. La función Compras. Etapas: definición de las necesidades de compra, selección de proveedores, just in time. Nueva relación proveedor-cliente. El concepto de Subcontratación ("outsourcing").

Decisiones de inventarios: Con demanda independiente o dependiente. Costos intervinientes. Distintos modelos de stocks. Con stock de protección. Con agotamiento. Con descuentos por cantidad. Con reaprovisionamiento no instantáneo. Con restricciones. Aplicación de la curva ABC. Lote óptimo de compra. Sistema Kanban.

Unidad Temática 5: LOGÍSTICA DE LA PRODUCCIÓN: DIMENSIÓN, LOCALIZACIÓN, SERVICIOS EN PLANTA, MANTENIMIENTO.

Decisiones de Capacidad/dimensión: Integración vertical y horizontal. Capacidad máxima de producción Cuellos de botella. Herramientas para la planificación de la Capacidad.

Decisiones de Localización. Factores intervinientes. Impacto geo-socio-económico de la localización. Infraestructuras industriales. Metodología de las decisiones de localización: ponderación de factores; carga – distancia; centro de gravedad; punto de equilibrio.

Servicios en planta. Mantenimiento. Objetivos y alcance. Tipos de mantenimiento. Economía del mantenimiento

Distribución Física y Expedición. Canales de Distribución. Tipos de Distribución.

DISTRIBUCIÓN DE CARGA HORARIA ENTRE ACTIVIDADES TEÓRICAS y PRÁCTICAS

Tipo de actividad	**Carga horaria total en hs. reloj**	**Carga horaria total en hs. cátedra**
Teórica	36	48
Formación Práctica	36	48
Tipo de actividad	**Carga horaria total en hs. reloj**	**Carga horaria total en hs. cátedra**
Formación experimental	0	0
Resolución de problemas	36	48
Proyectos y diseño	0	0
Práctica supervisada	0	0

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

a) Modalidades de enseñanza empleadas según tipo de actividad (teórica-práctica)

Teoría: Presentaciones del profesor y estudio de papers y artículos de revistas especializadas.
Práctica: Análisis de Casos reales y Ejercitación.

b) Recursos didácticos para el desarrollo de las distintas actividades (guías, esquemas, lecturas previas, computadoras, software, otros)

Guías realizadas por el profesor y lecturas previas de artículos de revistas especializadas. Cuadernillo de casos y ejercitación.

EVALUACIÓN

Modalidad (tipo, cantidad, instrumentos)
La evaluación será regida por las siguientes pautas:
Dos evaluaciones parciales con niveles de exigencia equivalentes, con actualización de nota y con dos instancias de recuperación.
Las fechas serán comunicadas de acuerdo al cronograma de actividades, al inicio de la cursada de la materia.
Para firmar la asignatura, lo que implica poder rendir examen final, se deberá obtener por lo menos 6 seis en las instancias parciales y/o recuperatorios (dos por cada parcial).
El alumno que no cumpla satisfactoriamente con las evaluaciones parciales y/o recuperatorios perderá la regularidad.
Se anticipa a los alumnos la forma de evaluación y luego del examen se hace una revisión de éste, para que sirva como elemento para el aprendizaje. Se pide a quienes resolvieron mejor los distintos puntos que lo pongan en común, contando cada estudiante con los exámenes en mano. El profesor aclara las dudas que pudieran plantearse.

Requisitos de promoción
El alumno que obtenga 8 o más, de acuerdo al sistema de Promoción Ordenanza 1549, tendrá la materia aprobada sin necesidad de rendir examen final. Podrá rendir una sola instancia de recuperación.

Requisitos de regularidad
Aprobar las instancias de exámenes parciales y contar con el porcentaje de asistencia requerido por la reglamentación vigente

Requisitos de aprobación
Aprobar el examen final.

ARTICULACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL CON OTRAS MATERIAS

Vertical: Con Economía que describe las variables y relaciones macroeconómicas del mercado y la intervención del Estado, así como la interacción de la demanda y oferta en mercados monopólicos, oligopólicos o de competencia perfecta. En Organización Industrial se analiza la perspectiva de la empresa integrada en su entorno envolvente condicionado de manera muy significativa por los aspectos macroeconómicos, políticos y de configuración de la competencia. Con Legislación y Evaluación de Impacto Ambiental y Sustentabilidad, pues la empresa adopta formas jurídicas reguladas por normas internas y por autoridades de Control y realiza convenios, alianzas, control de otros grupos que implican responsabilidades legales tanto en la asunción de riesgos como de obligaciones tributarias y ambientales. Con Gestión de Calidad pues una de las decisiones estratégicas de Operaciones es la definición de la Calidad como competencia esencial para el servicio al cliente y la mayor productividad.
El equipo docente participa de reuniones intercátedras convocadas por Departamento, a fin de generar acuerdos temáticos y de metodologías que faciliten la articulación horizontal y vertical entre las distintas asignaturas

CRONOGRAMA ESTIMADO DE CLASES

Unidad Temática	Duración en hs cátedra
1	9
2	30
3	30
4	12
5	15

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. (2012). *Administración: una perspectiva global*. McGraw-Hill.
Robbins, S. P. y Coulter, M. K. (2011). *Administración*. Pearson Educación.
Solana, R. F. (1999). *Producción: su organización y administración en el umbral del tercer milenio*. Ediciones Interoceánicas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Anaya Tejero, J. J. (2011). *La gestión operativa de la empresa: un enfoque de logística integral*. Editorial ESIC.
Ballvé, A. M. (2000). *Tablero de control: organizando información para crear valor*. Macchi Grupo Editor.
Boxwell, R. J. (1994). *Benchmarking para competir con ventaja.* McGraw Hill.
Courtney, H., Kirkland, J., & Viguerie, P. (1997). Strategy under uncertainty. *Harvard business review, 75*(6), 67-79.
Kaplan, R. S. y Norton, D. P. (2008). *El Cuadro de Mando Integral*. Gestión 2000.
Lloréns Montes, F. J. y Fuentes Fuentes, M. D. M. (2000). *Calidad total: fundamentos e implantación*. Ediciones Pirámide.
Mallo, C. y Merlo, J. (2000). *Control de Gestión y Control Presupuestario*. McGraw-Hill.
Mintzberg, H., Ahlstrand, B. y Lampel, J. (2003). *Safari a la estrategia.* Ediciones Granica S.A.
Mocciaro, O. A. (1997). *Presupuesto Integrado*. Macchi Grupo Editor.
Porter, M. E. y Kramer, R. K. (2006). *Estrategia y sociedad*. Harvard Business Review.
Vallhonrat, J. M. y Corominas, A. (1991). *Localización, distribución en planta y manutención.* Marcombo S.A.
Welsch G. A., Hilton R. W., Gordon, P. N. y Rivera Noverola, C. (2005). *Presupuestos: planificación y control de utilidades*. Pearson Education.