



PROGRAMA ANALÍTICO DE ASIGNATURA

DEPARTAMENTO: Ingeniería en Sistemas de Información

CARRERA: Ingeniería en Sistemas de Información

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR: Gestión Gerencial

Año Académico: Plan 2023

Área de Conocimiento: Gestión Ingenieril

Bloque: Ciencias y Tecnologías Complementarias

Nivel: 5º

Tipo: Obligatoria

Modalidad: Cuatrimestral

Cargas horarias totales:

<i>Horas reloj</i>	<i>Horas cátedra</i>	<i>Horas cátedra semanales</i>
72	96	6

OBJETIVOS

- Identificar lineamientos de gestión gerencial en los procesos aplicables a las organizaciones.
- Reconocer los impactos en la dirección y liderazgo de los modelos de negocios, facilitados por la innovación tecnológica en las organizaciones.
- Reconocer la responsabilidad social empresarial y el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras para la gestión de las organizaciones.
- Aplicar los fundamentos claves para administrar las capacidades de transformación que poseen las organizaciones.
- Relacionar lineamientos de gestión gerencial en los procesos aplicables a las organizaciones inteligentes.
- Dimensionar los impactos en la dirección y liderazgo de los modelos de negocios facilitados por la innovación tecnológica en las organizaciones.
- Promover la responsabilidad social empresarial y el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras.

CONTENIDOS

Contenidos mínimos

- Estrategias Empresariales en el gerenciamiento de negocios.
- Conducta humana en las organizaciones.
- Modelos de Negocios.



- Reingeniería de Procesos.
- Innovación tecnológica en las organizaciones.
- Responsabilidad Social Empresarial.

Contenidos analíticos

Unidad 1: Génesis y características de las organizaciones del Siglo XX

El surgimiento de las grandes empresas en la 2ª fase de la Revolución Industrial: aparición del taylorismo y el fordismo, y su recorrido hacia a una nueva manera de gestionar las organizaciones. La importancia de los modelos conductuales y sociales.

Las tendencias básicas en la dirección de organizaciones: “mecanicismo” y “organicismo”. Las organizaciones como cerebros. Las organizaciones adaptables.

La cultura organizacional. Su significado y sus manifestaciones. Cultura empresarial en la Argentina.

Unidad 2: Nuevos escenarios y tendencias de la dirección de organizaciones

La Gerencia. La visión clásica y la nueva concepción de los roles gerenciales. El gerente emprendedor, comunicador y constructor de consensos.

El Liderazgo: definición y nuevos modelos. La importancia del liderazgo en las organizaciones.

Unidad 3: Poder y autoridad en las organizaciones, delegación y participación

Influencia, poder y autoridad, Fuentes del poder, Formas básicas de expresar el poder, Modelos de organización y de negocios, Centralización Vs. Descentralización, Delegación de autoridad, Administración participativa.

Unidad 4: Ética de las organizaciones. Nuevos escenarios y tendencias en los modelos de negocio, a partir del ejercicio del poder

Conceptos de ética, moral y doble moral. Crisis y valores. Enfoque ético en la toma de decisiones. Responsabilidad social empresaria. Gerencia social.

La cuestión del poder en la organización frente a la importancia del conocimiento y de la información. La Delegación, y su implicancia en el resultado de un modelo de negocio.

Unidad 5: Desarrollo de herramientas gerenciales

El planeamiento estratégico. Interdependencia entre estrategia, estructura y cultura. Análisis estratégico: de la Matriz FODA al estudio de Escenarios para entender la incertidumbre y determinar estrategias empresariales. Elaboración de estrategias.

Unidad 6: Reingeniería de procesos

La dinámica del cambio y la innovación. Desarrollo histórico de la reingeniería. Errores comunes.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA



- Davis, Fred R. y Forest R., D. (2017). Conceptos de Administración Estratégica. Editorial Pearson.
- Hax, A.; Majluf, N. (2004). Estrategia para el Liderazgo Competitivo. Ed. Granica.
- Robbins, Stephen y Coulter, M. (2018). Administración. Editorial Pearson.
- Sallenave, J. (2004). Gerencia y planeación estratégica. Grupo Editorial Norma.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Blanchard, Zigarmi y Zigarmi (1986). El líder ejecutivo al minuto. Ediciones Grijalbo (México).
- Chiavenato, Idalberto. (1984). Introducción a la Teoría General de la Administración. Libros McGraw-Hill.
- Drucker, P. (1987). La Gerencia. El Ateneo Editorial.
- Drucker, P. (1999). Los desafíos de la Administración en el Siglo XXI. Editorial Sudamericana.
- Etkin, J. (1994). La doble moral de las organizaciones. McGraw-Hill Interamericana de España.
- Franklin, E. y Krieger, M. (2011). Comportamiento Organizacional. Editorial Pearson.
- Izquierdo Carrasco, F. (2016). Generación de Modelos de Negocio. Editorial IC Editorial B.
- Kliksberg, B. (2006). Más ética más desarrollo. Editorial Temas.
- Mintzberg, H. (1989). Diseño de organizaciones eficientes. El Ateneo Editorial.
- Mintzberg, H. y otros (1999). Safari a la estrategia. Ediciones Granica.
- Morgan, G. (1993). Imágenes de la organización. Ed. Coedición Alfaomega/ra-ma.
- Stolar Daniel (2009). Responsabilidad Social Empresaria. Ed. Valletta Ediciones.
- Sallenave, Jean Paul (2002). La gerencia integral. Grupo Editorial Norma.
- William G., Scott y Terence R., Mitchell (1981). Sociología de la organización. El Ateneo Editorial.